

Generation Y: Φέρνει στην Ελλάδα την Algolia και αλλάζει τα δεδομένα στο ηλεκτρονικό εμπόριο

Ο ΓΑΛΛΙΚΟΣ ΚΟΛΟΣΣΟΣ ΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΗ

Η Generation Y, εταιρεία-ηγέτιδα στον χώρο του ψηφιακού μετασχηματισμού, με εξειδίκευση στο ηλεκτρονικό εμπόριο και το ψηφιακό marketing, ετοιμάζει το επόμενο βήμα για την ελληνική αγορά, φέρνοντας σε αποκλειστικότητα στη χώρα μας το λογισμικό της Algolia.

«Συνεχίζουμε την παράδοση που έχουμε δημιουργήσει όλα αυτά τα χρόνια με την εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογιών, όπως για παράδειγμα το σύστημα ψηφιακής διαφήμισης, το οποίο σε πραγματικό χρόνο παρουσιάζει διαφημίσεις με βάση όχι μόνο τα δημογραφικά, αλλά και τα συμπεριφορικά χαρακτηριστικά του χρήστη», σημειώνει στο «Forbes» ο Αναστάσιος Σπανίδης, συνιδρυτής και CEO της Generation Y.

Εκτός από τις επενδύσεις που υλοποιεί στα δικά της καινοτόμα προϊόντα, η εταιρεία λειτουργεί ως κόμβος εφαρμογών για τις ψηφιακές επιχειρήσεις μέσω των πολλαπλών λύσεων από μια σειρά αναγνωρισμένων εταιρειών με τις οποίες συνεργάζεται. «Είμαστε ένα one stop shop για κάθε επιχείρηση που θέλει να προχωρήσει στον ψηφιακό της μετασχηματισμό. Αναζητούμε τις βέλτιστες και πιο αποδοτικές λύσεις απ' όλο τον κόσμο και τις προσφέρουμε στους πελάτες μας στις χώρες που αυτοί δραστηριοποιούνται», σημειώνει ο κ. Σπανίδης.

«Στο πλαίσιο αυτό, προχωρήσαμε σε μια διεθνή συνεργασία, φέρνοντας πρώτοι στην Ελλάδα την πιο σύγχρονη λύση στο κομμάτι των μηχανών αναζήτησης ειδικά για το ηλεκτρονικό εμπόριο», συμπληρώνει ο ίδιος. Ο

λόγος για το λογισμικό της Algolia, το οποίο με βάση τη συμπεριφορά του επισκέπτη στο site-ηλεκτρονικό κατάστημα προτείνει σε πολύ γρήγορο χρόνο αποτελέσματα αναζήτησης και σχετικά προϊόντα. Ακόμη, διαμορφώνει την ιστοσελίδα ανάλογα με το προφίλ και την προηγούμενη συμπεριφορά του κάθε χρήστη, δημιουργώντας εξειδικευμένη εμφάνιση για κάθε ξεχωριστό επισκέπτη του ηλεκτρονικού καταστήματος.

«Η Generation Y έφερε σε αποκλειστικότητα το software της Algolia και είμαστε έτοιμοι να την παρουσιάσουμε στην ελληνική αγορά, προσφέροντας 100% υποστήριξη για την ενσωμάτωσή της σε νέα και υπάρχοντα ηλεκτρονικά καταστήματα», τονίζει ο κ. Σπανίδης, προσθέτοντας ότι η εφαρμογή είναι συμβατή με οποιαδήποτε πλατφόρμα ecommerce.

ΜΕΤΡΗΣΙΜΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με δεδομένο πως σχεδόν ένας στους δύο επισκέπτες (περίπου 43%) μιας ιστοσελίδας μόλις μπει στο ηλεκτρονικό κατάστημα κατευθύνεται αμέσως στο πεδίο αναζήτησης,

ΤΟ SOFTWARE ALGOLIA ΠΟΥ ΦΕΡΝΕΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ Η GENERATION Y ΕΠΙΤΥΓΧΑΝΕΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΚΑΙ ΜΕΤΡΗΣΙΜΗ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΣΟΣΤΟΥ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗΣ ΜΙΑΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΕ ΠΩΛΗΣΗ (CONVERSION RATE)

η εφαρμογή αναζήτησης της Algolia έχει επιτύχει σημαντικές και μετρήσιμες αυξήσεις του ποσοστού μετατροπής σε πώληση (conversion rate), μέσω καλαθιού, πωλήσεων, καθώς και άλλων βασικών δεικτών απόδοσης.

Ενδεικτικά, σε κατάστημα αθλητικής ένδυσης έχει ανεβάσει το conversion rate κατά 50%, ενώ σε κατάστημα ειδών οικιακής ψυχαγωγίας κατά 35%. Ηλεκτρονικό κατάστημα λευκών ειδών έχει διπλασιάσει τις πωλήσεις του αξιοποιώντας το Algolia, ενώ σε κατάστημα μόδας έχει αυξήσει κατά 19% τη μέση απόδειξή του.

Σχετικά με την τεχνολογία, η πλατφόρμα Algolia αποτελεί ένα hosted solution που προσφέρει καινοτόμες λύσεις επί της λειτουργικότητας αναζήτησης σε ιστοσελίδες και εφαρμογές.

Πιο συγκεκριμένα, περιλαμβάνει:

- > state-of-the-art API αναζήτησης που μπορεί να διασυνδεθεί με οποιοδήποτε σύστημα,
- > pre-built libraries για την ανάπτυξη του UI,
- > search analytics που προσφέρουν business insights μέσω εύχρηστου dashboard,
- > δυνατότητα setup σεναρίων σχετικά με τα αποτελέσματα αναζήτησης μέσω εύχρηστου UI,
- > δυνατότητα A/B testing σε επίπεδο μηχανισμού αναζήτησης,
- > δυνατότητα personalization αποτελεσμάτων αναζήτησης,
- > δυνατότητα αξιοποίησης DSN (Distribution Search Network) για ταχύτητα απόκριση αποτελεσμάτων.



«Ο δικός μας ρόλος ως Generation Y είναι να συνεχίσουμε να ηγούμαστε της αγοράς, βοηθώντας τις επιχειρήσεις να αξιοποιούν τις ευκαιρίες που η τεχνολογία μπορεί να τους προσφέρει», σημειώνει ο Αναστάσιος Σπανίδης, συνιδρυτής και CEO της Generation Y.

Η ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ ΤΟΥ ECOMMERCE

Τα συστήματα Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) όπως αυτά που προσφέρει η Generation Y, μεταξύ των οποίων και της Algolia, έρχονται να υποστηρίξουν τα μεγάλα ηλεκτρονικά καταστήματα στη νέα εποχή του ecommerce που έφερε η πανδημία του κορονοϊού. «Είδαμε μια μεγάλη ανάπτυξη στον χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου. Με το άνοιγμα των καταστημάτων είδαμε μια σημαντική πώση του τζίρου που πραγματοποιείται μέσω των ηλεκτρονικών καταστημάτων, αλλά συνολικά η αγορά σταθεροποιείται σε πολύ υψηλότερο επίπεδο από την εποχή προ της πανδημίας», τονίζει ο κ. Σπανίδης.

Σύμφωνα με τον ίδιο, σε αυτό το νέο και πλήρως ανταγωνιστικό περιβάλλον τα ηλεκτρονικά καταστήματα καλούνται να αξιοποιήσουν όλα τα διαθέσιμα εργαλεία νέας γενιάς, που μπορούν να προσφέρουν ένα ση-

μαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Η κάθε εταιρεία που δραστηριοποιείται ή θέλει να δραστηριοποιηθεί στο ηλεκτρονικό εμπόριο θα πρέπει να εφαρμόσει λύσεις που θα την οδηγήσουν να αυξήσει τις πωλήσεις της, να μειώσει τα λειτουργικά κόστη μέσα από αυτοματισμούς, να καταστήσει μετρήσιμα όλα τα στοιχεία της και να απευθύνεται στην αγορά όχι μόνο με τα δημογραφικά, αλλά και τα συμπεριφορικά χαρακτηριστικά των χρηστών στα ψηφιακά κανάλια που αξιοποιεί.

Στο πλαίσιο αυτό η Generation Y με τα 21 χρόνια εμπειρίας της, τις 24 χώρες εξαγωγικής δραστηριότητας, τα 10 γραφεία παγκοσμίως και τους 230 κορυφαίους εξειδικευμένους επαγγελματίες της προσφέρει καινοτόμες, απόλυτα μετρήσιμες ψηφιακές λύσεις μέσα από τα εννέα business units της (Market Research, Creative, Software Development, Mobile, Branding, Performance Marketing, Business Consultancy, Data Analysis &

Reporting, Insurance), επιλέγοντας από 180 διαφορετικές υπηρεσίες ο συνδυασμός των οποίων δημιουργεί διαφορετικές λύσεις.

«Η μεγάλη εμπειρία που διαθέτουμε μας επιτρέπει να αφουγκραζόμαστε σωστά τις ανάγκες του εκάστοτε συνεργάτη, ώστε να επιλέγουμε από το εύρος των διαθέσιμων λύσεων εκείνες που ειδικά για τη δική του επιχείρηση θα μπορέσουν αποδοτικά, γρήγορα και στοχευμένα να φέρουν ένα απόλυτα μετρήσιμο αποτέλεσμα», σημειώνει ο κ. Σπανίδης.

«Ο δικός μας ρόλος ως Generation Y είναι να συνεχίσουμε να ηγούμαστε της αγοράς βοηθώντας τις επιχειρήσεις να πετύχουν τους στόχους τους και να αξιοποιούν τις ευκαιρίες που η τεχνολογία μπορεί να τους προσφέρει, είτε στο κανάλι πώλησης προϊόντων και υπηρεσιών, είτε μέσω αυτοματισμών για να χαμηλώσουν τα λειτουργικά τους έξοδα», προσθέτει ο ίδιος. **Ε**